REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA 08 DEL MES DE MARZO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Raul Sánchez
2	Paula Andrea Guzmán Buriticá	1110568845				Therapy Paws	therapypawsvet@gmail.com	3188692218	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Therapy Paws.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 08 de marzo del 2022.	**HORA INICIO:** 2:00 p.m.	**HORA FIN:** 5:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Presencial, lugar de operaciones de la empresa.	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Tendencia de crecimiento del mercado
2. Análisis de competencia

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. **Tendencia de crecimiento del mercado**

El emprendedor construyo el texto de análisis del sector, donde se identifica el crecimiento, empleos que generan, aspectos económicos, formativos entre otros. Igualmente, el gestor le hace aportes importantes y correcciones al texto.

De igual manera se identifica la articulación del proyecto con los planes de desarrollo nacional, regional, local y demás estudios pertinentes relacionados con la actividad económica a desarrollar.

Se realiza una búsqueda de las tendencias de crecimiento del mercado donde va a operar la empresa relacionando los datos más sobresalientes y las fuentes de donde se tomó la información.

2. **Análisis de competencia**

Se explica al emprendedor que debe realizar el análisis de la competencia, donde es importante apoyarse en las investigaciones primarias por medio del estudio de mercado y secundarias de tipo investigativo y de observación.

Con el fin de organizar la información se explica al emprendedor que debe construir un cuadro donde relacione el nombre, localización, productos y servicios, precios, logística de distribución y otros aspectos como ventajas y desventajas de las empresas competidoras

CONCLUSIONES

Se realiza el acompañamiento en la formulación del plan de negocios a convocatorias de fondo emprender.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)